

An der Hochschule Reutlingen trifft Innovation auf Tradition. Ob digitale Transformation, nachhaltige Produktentwicklung oder interdisziplinäre Forschung – wir arbeiten an Themen, die Wissenschaft, Wirtschaft und die Welt bewegen. Im Forschungsbereich von Prof. von Carlowitz befassen wir uns mit Marketing, Internationalisierung, Strategie, sowie Innovations- und Technologiemanagement, insb. im Kontext von Emerging Markets. Es sollen operative Themen und neue Geschäftsmodelle erforscht werden, die Unternehmen in sich entwickelnden Ländern umsetzen können. Der Wissens- und Praxistransfer soll zukunftsweisende Lösungen für Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft schaffen. Sie sind forschungsinteressiert und wollen zu internationalen Veränderungen beitragen? Dann bewerben Sie sich! Im Reutlingen Research Institute der Hochschule Reutlingen ist ab dem 01.09.2025 folgende Stelle zu besetzen:

Akademische:r Mitarbeiter:in (m/w/x) BWL/Wirtschaftswissenschaften

In Vollzeit (100%)

Kennziffer 2025/071

WAS SIE GESTALTEN

- Sie forschen zu und verantworten die Forschung in den Themenbereichen 1) Erschließung von Absatzmärkten, sowie 2) neue Technologien im operativen Geschäft und Geschäftsmodelle.
- Sie verfassen wissenschaftliche Publikationen und praxisorientierte Beiträge für Fachzeitschriften.
- Sie vertreten die Inhalte in Vorträgen auf wissenschaftlichen und Business Konferenzen.
- Sie gestalten diverse Kommunikationsaktivitäten inhaltlich, z. B. Webinare.
- Sie arbeiten beim Netzwerkaufbau und -pflege mit.
- Sie erschließen neue Forschungsfinanzierungsoptionen und stellen Forschungsanträge.
- Sie unterstützen bei Organisations- und Verwaltungsaufgaben.

WAS WIR BIETEN

- Sie haben die Möglichkeit zur Promotion bei vorliegender Eignung. Die Stelle ist ebenso für Post-docs geeignet.
- Sie forschen zu einem aktuellen, innovativen und anspruchsvollen Themengebiet.
- Sie reisen innerhalb von Deutschland, Europa und international.
- Sie haben große Gestaltungsmöglichkeiten in einem kleinen, dynamischen Team.
- Sie arbeiten in einem internationalen Umfeld mit Stakeholdern aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft weltweit.
- Sie profitieren von vielfältigen Möglichkeiten der Weiterbildung und -qualifikation.
- Die Vollzeitstelle wird nach TV-L E 13 vergütet und ist bis zum 30.06.2029 befristet.

WAS SIE MITBRINGEN

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium (Master oder Post-doc), vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing, Strategie, International Management oder Innovations-/Technologiemanagement.
- Sie begeistern sich für wissenschaftliches Arbeiten und verfügen über gute Kenntnisse von empirischen Forschungsmethoden.
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Französischkenntnisse sind von Vorteil.
- Sie überzeugen durch Eigeninitiative, strukturiertes Arbeiten und Umsetzungsstärke.
- Sie bringen eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Reisebereitschaft mit.

BENEFITS



Zuschuss zum
Jobticket BW



Möglichkeit der Mobilen
Arbeit



Essenszuschuss für
die Mensa



Gute Vereinbarkeit von
Familie und Beruf



Zusatzversorgung
(Betriebsrente) bei
der VBL



Radleasing-Angebot
über JobBike BW zu
attraktiven Konditionen

Wir legen Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit. Frauen bitten wir nachdrücklich um ihre Bewerbung. Schwerbehinderte Personen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum **15.07.2025** über unser Bewerbungsportal <http://karriere.reutlingen-university.de>. Bewerbungen per E-Mail oder Post können leider nicht berücksichtigt werden.

Bei Fragen kontaktieren Sie gerne: Prof. Dr. Philipp von Carlowitz | philipp.von-carlowitz@reutlingen-university.de

